

# Toelichting Release notes

28 augustus 2014

**kañooh**

## Inleiding Release notes

We sluiten deze zomermaanden af met een langverwachte nieuwigheid op het kañooh platform, de Nieuws Paddlet. Daarnaast werkten we verder aan het toepassen van Vlaamse richtlijnen uit de webstijlgids.

In deze release notes lees je alles over de grote veranderingen van de voorbije weken. Voor een overzicht van alle tickets, kan je terecht op de [client zone](#).

### In deze release notes lees je het volgende:

- Global header & Footer
- Nieuws Paddlet
- Verder in deze release
  - Taxonomie ingeklapt
  - Search result tips and tricks

### Op de agenda:

In september kan je kañooh terugvinden op verschillende evenementen, waar we ons webplatform zullen voorstellen aan het grote publiek.

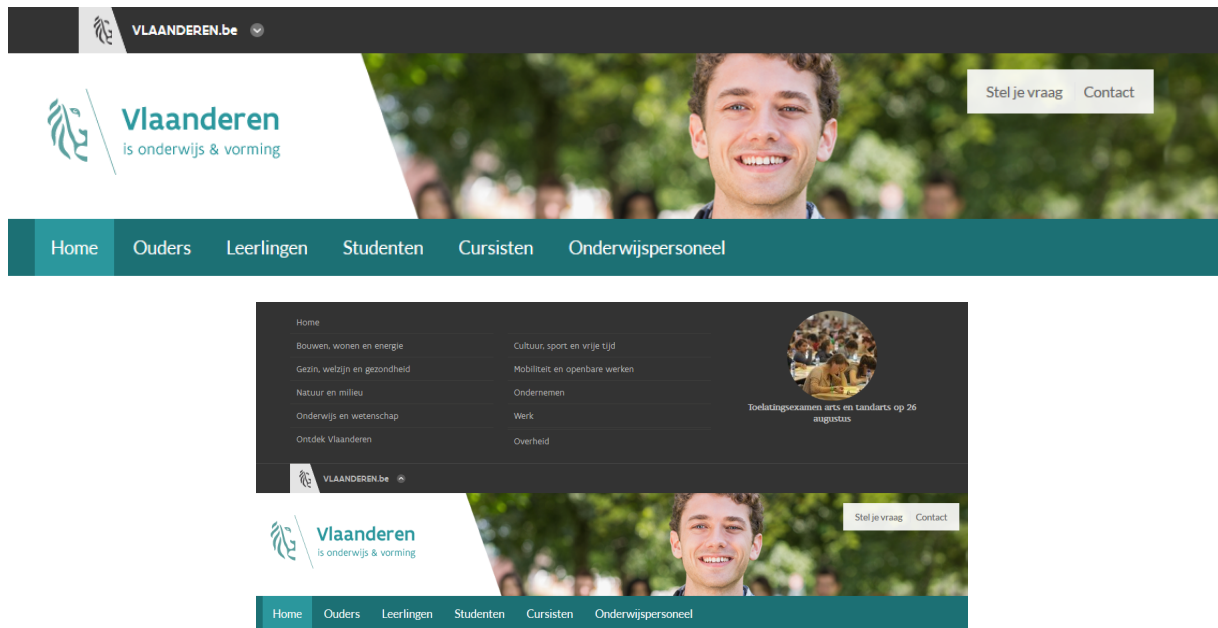
Op **donderdag 18 september** kan je ons terugvinden op de [Dag van de Digitale Communicatie](#), georganiseerd door [V-ICT-OR](#) en [Kortom](#).

En **van 29 september tot en met 3 oktober** vindt het DrupalCon in Amsterdam plaats. Een uitgelezen moment voor ontwikkelaars en geïnteresseerden om de koppen bijeen te steken en ervaringen over Drupal uit te wisselen. Te midden dat publiek stelt kañooh zichzelf voor. Meer informatie vind je op [de website van DrupalCon](#).

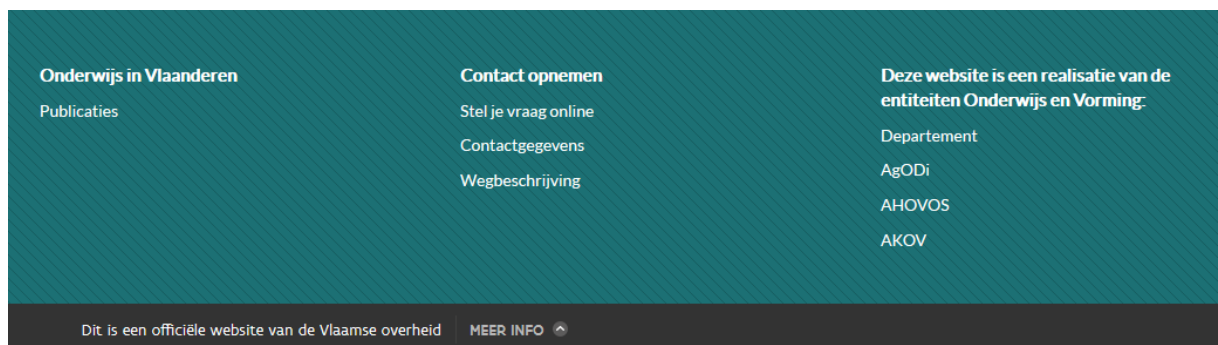
## Global header en footer

Net als in de vorige release, tonen we ook deze week hoe kanooh [de webstijlgids van de Vlaamse overheid](#) toepast op het webplatform. Vanaf deze release is de nieuwe global header en footer gelanceerd, die je **boven- en onderaan jullie website** kan plaatsen. Dit gemeenschappelijk kenmerk is een belangrijk herkenningpunt voor elke website van de Vlaamse overheid.

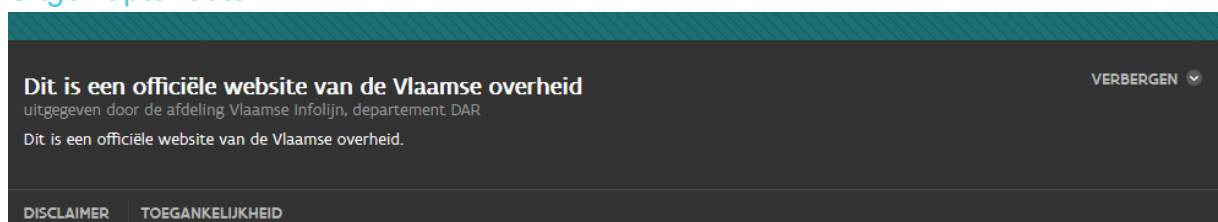
De **global header** is een zwarte balk bovenaan de website, met het (nieuwe) logo van Vlaanderen. Het is mogelijk om deze uit te klappen en van een extra menu te voorzien, waarmee je kan doorlinken naar andere Vlaamse departementen.



De **global footer** is een donkere balk onderaan de website. Ook hier is een mogelijkheid om meer informatie te verkrijgen.

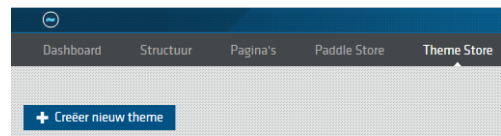


### Uitgeklapte footer:



## Installatie

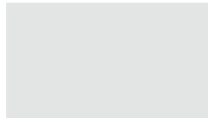
Je maakt zelf de keuze of een global header en footer nodig of gewenst is op jouw website. Het installeren van deze functionaliteit doe je in de back-end via de Theme Store. Daar kan je kiezen voor *VO-branding*, bij het aanmaken van een nieuw theme of kleurenpalet.



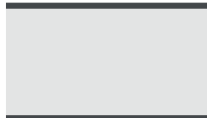
### ● Branding

Header and footer of the Flemish Government (VO)

☐ Geen VO branding



☒ Wel VO branding



Token for VO header

When left empty, the default VO token will be used.

Token for VO footer

When left empty, the default VO token will be used.

De Vlaamse overheid maakt het mogelijk om op iedere website een unieke header en footer te plaatsen. Om een gepersonaliseerde *embed code* aan te vragen, stuur je een e-mail naar [lien.thoelen@dar.vlaanderen.be](mailto:lien.thoelen@dar.vlaanderen.be). **Vergeet daarbij zeker niet te vermelden dat je een kañooh-website hebt!**

De gegevens die zij jullie doorstuurt, kan je als *token* gebruiken bij de installatie van het nieuwe theme, zoals je hiernaast kan zien. Laat je deze velden open, dan zal er een standaard header en footer op jouw website verschijnen.





## Voorbeeld van een nieuwsbericht



In een nieuwsbericht leest de bezoeker actuele artikels, eventueel vergezeld van een foto die links, rechts of centraal kan worden uitgelijnd.

Het nieuwsbericht komt ook in het nieuwsoverzicht te staan, waar de datum de positie bepaalt.

## Installatie van de nieuws paddlet

### Nieuwsoverzicht

De nieuws paddlet installeer je via de Paddlet Store in de back-end van je kañoo website. Ga naar Beschikbare paddlets en klik vervolgens op Installeren. Het icoon van de nieuws paddlet is een groene megafoon.



Vervolgens kan je de overzichtspagina opvullen en in de menustructuur van je website plaatsen. Zodra de Paddlet geïnstalleerd is, kan je ze bij Inhoud > Pagina's beheren terugvinden. Ga naar de back-end van het nieuwsoverzicht om de pagina een andere titel te geven en in de navigatiestructuur van je website plaatsen, klik daarvoor op Pagina-inhoud en opties en ga naar Navigatie.

### Nieuwsbericht schrijven

Eens er kennis is gemaakt met de nieuwspagina, dient deze opgevuld te worden met actuele berichten die relevant zijn voor jullie organisatie. Een nieuwsbericht is een nieuw paginatype. Het aanmaken van een nieuw artikel doe je via Paginas > Pagina's toevoegen. Je kan je bericht verrijken met een foto, die ook in het nieuwsoverzicht zal verschijnen.

#### Creatie datum

| Date                                    | Time                               |
|-----------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="text" value="25/08/2014"/> | <input type="text" value="16:45"/> |
| E.g., 27/08/2014                        | E.g., 15:35                        |

Onderaan de bewerkingspagina van een nieuwsitem kan je een **creatiedatum** aanduiden, waarin je aangeeft welke datum bovenaan het artikel mag staan. Dit bepaalt ook de positie van het bericht in het nieuwsoverzicht. Deze datum kan bovendien nog worden aangepast, zodat een artikel terug bovenaan komt te staan.

## Verder nog in deze release

### Taxonomie aanvinken op een pagina

Vanaf deze release zal je in de back-end van een pagina, bij Pagina inhoud en opties, enkel de eerste niveau's van de taxonomiestructuur terugvinden. Hiermee wordt vermeden dat er bij pagina's met een uitgebreide taxonomie, nodeloos een lange woordenlijst wordt weergegeven.

Bovendien kan je bij Geselecteerde items zien welke items reeds werden aangeklikt. Een kleine maar zichtbare verbetering van het gebruiksgemak van kanooh.

**Taxonomy**

Tags  **VOEG TOE**

Trefwoorden uit de algemene woordenlijst

- ☒ Aanvullende diensten
  - ☒ Hosting
    - ☒ Tarieven
  - ☐ Migratie
  - ☐ Opleidingen en workshops
  - ☐ Support
- ☐ User Experience
- ☐ Webplatform

**Geselecteerde items**

- Aanvullende diensten
- Hosting
- Tarieven

**Taxonomy**

Tags  **VOEG TOE**

Trefwoorden uit de algemene woordenlijst

- ☒ Aanvullende diensten
  - ☒ User Experience
  - ☒ Webplatform

**Geselecteerde items**

- Aanvullende diensten
- Hosting
- Tarieven

### Zoekresultaten manipuleren

Een zoekfunctie op een website is altijd mooi meegenomen, maar de het voordeel van deze functionaliteit wordt uiteraard bepaald door de zoekresultaten.

Pagina's die een algemeen onderwerp bespreken, zijn soms moeilijk terug te vinden in zoekresultaten, omdat ze in meerdere pagina's vermeld staan. We kregen de vraag: *"Hoe kan je er voor zorgen dat een pagina bovenaan de zoekresultaten op de website komt, zonder dat de zoekterm in de titel staat vermeld?"*

De woorden in het titelveld van een pagina hebben steeds prioriteit in de zoekresultaten van de website. Daarnaast zijn er nog andere velden waarmee rekening gehouden wordt, elk met een eigen "gewicht" dat de prioriteitsvolgorde in de resultaten bepaalt.

De "gewichten" van de verschillende velden zijn als volgt:

- Titel: 5
- Body(samenvatting): 2
- Body(full text): 1
- Taxonomie: 1

Wil je een pagina hoog in de zoekresultaten krijgen, zonder een bepaald zoekwoord in de titel te plaatsen, dan kan je de positie alsnog manipuleren met de gewichten van andere velden. Vb: Het woord *asbest* eenmaal in de titel en tweemaal in de bodytekst vermelden, krijgt een gewicht van 7. Vermeld je het *niet* in de titel, maar zesmaal in de bodytekst en eens in de samenvatting, dan heb je een gewicht van 8, en zal deze pagina alsnog hoger in de resultaten vermeld worden.