Toelichting Release notes
9 april 2015

Introductie

In de release van deze week is gewerkt aan 39 tickets, waarvan er 30 werden afgewerkt. Belangrijkste verbeteringen aan het platform zijn de vernieuwde Paddle Store en de update van de MailChimp Paddlet.

In onze roadmap zie je welke nieuwe functionaliteiten er op de planning staan. Zo zal er onder andere gewerkt worden aan de uitgebreide webformulieren.

Uitnodiging Google Analytics

Tijdens de gratis introductie 'Google Analytics' op donderdag 7 mei 2015 toont onze kañooh collega Caroline Blijlevens wat deze krachtige tool kan vertellen over de inhoud van je website. Met leerrijke statistieken over demografie, gedrag en technologie kom je onder andere te weten wat het profiel van de websitebezoeker is en welke pagina's het vaakst worden gelezen.

De plaatsen zijn beperkt én gegeerd.
Aarzel niet om je in te schrijven!

Verder in deze release

- Introductie
- Uitnodiging Google Analytics
  - Verder in deze release
- Vernieuwde Paddle Store
- Tweede versie van de MailChimp Paddlet
  - MailChimp Paddlet instellen
  - Een nieuwsbrief aanmaken
    - Nieuwsbrief weergave via website:

Nieuwsbrief weergave via MailChimp:
Nieuwsbrief verzenden
Link naar Yammer account

Vernieuwde Paddle Store

Met de Paddle Store kan je jouw website op het kañooh CMS uitbreiden met Paddlets en zo extra functionaliteiten, paginatypes, … installeren.

Heb je een Go Website, dan kan je tot 5 Paddlets installeren, Pro en Premium Websites kunnen over alle beschikbare Paddlets in de Paddle Store beschikken.

De vernieuwde Paddle Store herken je aan de aangepaste lay-out. Standaard staan alle Paddlets samen op 1 pagina. Er hoeft niet meer gewisseld worden tussen ‘Geïnstalleerde Paddlets’ en ‘Beschikbare Paddlets’ voor een compleet overzicht. Aan de linkerzijde van de Paddle Store heb je wel de mogelijkheid om te filteren.

De Paddle Store zal in de toekomst verder worden uitgebreid met detailpagina’s bij iedere Paddlet.



Tweede versie van de MailChimp Paddlet

In de release van 12 maart werd de eerste versie van de MailChimp Paddlet besproken. Hiermee kon je inschrijvingsformulieren opzetten waarmee websitebezoekers zich voor je nieuwsbrief kunnen inschrijven. Dit kan je hier nalezen.

Met de tweede versie van de MailChimp Paddlet kan je een nieuwsbrief opstellen en versturen vanuit de back-end van je website. Je stelt een nieuwsbrief samen met verschillende panes, de lay-out is gebaseerd op het kleurenpalet van jouw website.

Opgelet: Om de MailChimp Paddlet te gebruiken heb je een MailChimp account nodig. Maak deze aan op MailChimp.com.

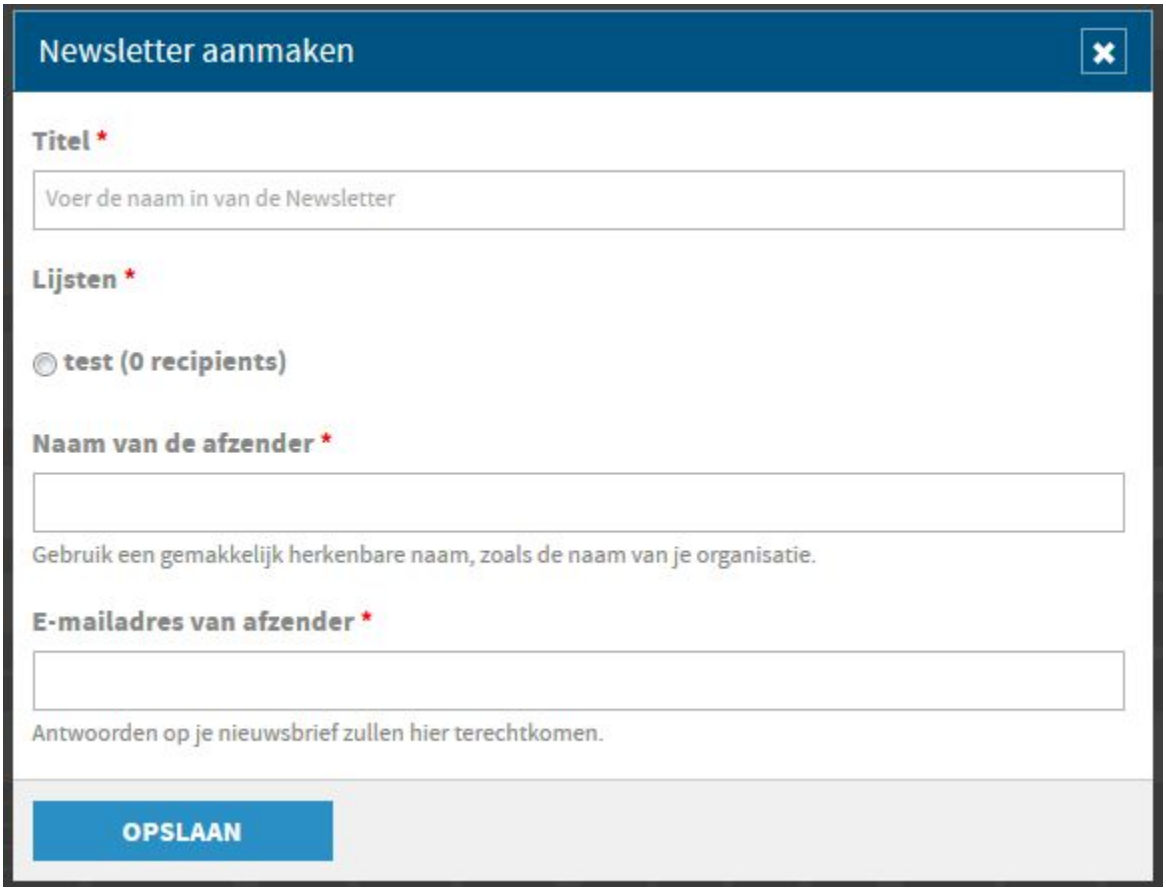
MailChimp Paddlet instellen

Ga in de back-end van je website naar de Paddle Store en klik op ‘Beschikbare Paddlets’. Installeer de MailChimp Paddlet, die je na installatie kan terugvinden bij ‘Geïnstalleerde Paddlets’.

Om van start te gaan moet je kañooh website eerst toegang krijgen tot je MailChimp profiel. Dit doe je door de juiste API Key in te vullen. Deze kan je na aanmaak van je MailChimp account terugvinden via: http://admin.mailchimp.com/account/api. Of klik in MailChimp rechts bovenaan op 'Profile' > 'Extras' > 'API Keys'.

Een nieuwsbrief aanmaken

In de back-end van je kañooh website ga je naar 'Inhoud', klik je op 'Inhoud toevoegen' en maak je een nieuwsbrief aan. Je geeft er direct een titel aan en vult ook de gegevens van de afzender in.
In deze stap geef je direct aan naar wie je de nieuwsbrief wilt versturen. Over het aanmaken van lijsten, lees je alles in de toelichting van 12 maart.



Het paginatype Newsletter stel je op dezelfde manier op als een overzichtspagina. Via 'Pagina-inhoud en opties' kan je de pagina configureren. Via 'Pagina regio's' kan je een structuur kiezen en verschillende panes toevoegen.



Via het 'Pagina (inhoud)' pane kan je bestaande inhoud, van eender welk paginatype, in de nieuwsbrief weergeven. Het is ook mogelijk afbeeldingen toe te voegen, vrije tekst aan te maken, …

De lay-out van de nieuwsbrief hangt af van waar deze wordt getoond. Weergegeven als pagina op je website of verzonden via MailChimp. Hieronder zie je een voorbeeld van beide weergaven:

Nieuwsbrief weergave via website:

Test voor release notes: uitnodiging Google Analytics

Hier komt de body van de nieuwsbrief.

Introductie Google Analytics

Een up-to-date website boordevol informatie en nieuwsberichten klinkt al goed. Een goed afgelijnd doel van je website is nog beter. Het belangrijkste aspect van een website blijft het antwoord op de vraag: Welke inhoud bezoekt de bezoeker op jouw website en is dus relevant of wil je meer onder de aandacht brengen?

Tijdens de **gratis introductie 'Google Analytics' op donderdag 7 mei 2015** toont onze kañooh collega **Caroline Blijlevens** wat deze krachtige tool kan vertellen over de inhoud van je website. Met leerrijke statistieken over demografie, gedrag en technologie kom je onder andere te weten wat het profiel van de websitebezoeker is en welke pagina's het vaakst worden gelezen.

Tijdens deze niet te missen introductie ontdek je de mogelijkheden en basisfunctionaliteiten van Google Analytics. Caroline toont hoe je data kan filteren, doelgroepen kan segmenteren en de doelen van je website kan definiëren.

Want meten is weten. Met een grondige kennis van het surfgedrag kan je de inhoud van je website perfect afstemmen op de behoeften van de bezoeker. Op het einde van de introductie weet je wat het surfgedrag van je bezoeker is op de site, wat hij/zij interessant vindt of waar er wordt afgehaakt.

Praktisch

- Donderdag 7 mei 2015 van 10u00 tot 13u30
- Graaf de Ferrarisgebouw, Koning Albert II laan 20, 1000 Brussel.
- **Gratis deelname**
- Broodjeslunch en netwerkmoment na de presentatie.

Schrijf je hier in! ›

Ontdek het kañooh CMS



Nieuwsbrief weergave via MailChimp:

If you can not read this newsletter, click here for an online version.

Hier komt de body van de nieuwsbrief.

Introductie Google Analytics

Een up-to-date website boordevol informatie en nieuwsberichten klinkt al goed. Een goed afgelijnd doel van je website is nog beter. Het belangrijkste aspect van een website blijft het antwoord op de vraag: Welke inhoud bezoekt de bezoeker op jouw website en is dus relevant of wil je meer onder de aandacht brengen?

Tijdens de **gratis introductie 'Google Analytics' op donderdag 7 mei 2015** toont onze kañooh collega **Caroline Blijlevens** wat deze krachtige tool kan vertellen over de inhoud van je website. Met leerrijke statistieken over demografie, gedrag en technologie kom je onder andere te weten wat het profiel van de websitebezoeker is en welke pagina's het vaakst worden gelezen.

Tijdens deze niet te missen introductie ontdek je de mogelijkheden en basisfunctionaliteiten van Google Analytics. Caroline toont hoe je data kan filteren, doelgroepen kan segmenteren en de doelen van je website kan definiëren.

Want meten is weten. Met een grondige kennis van het surfgedrag kan je de inhoud van je website perfect afstemmen op de behoeften van de bezoeker. Op het einde van de introductie weet je wat het surfgedrag van je bezoeker is op de site, wat hij/zij interessant vindt of waar er wordt afgehaakt.

Praktisch

- Donderdag 7 mei 2015 van 10u00 tot 13u30
- Graaf de Ferrarisgebouw, Koning Albert II laan 20, 1000 Brussel.
- **Gratis deelname**
- Broodjeslunch en netwerkmoment na de presentatie.

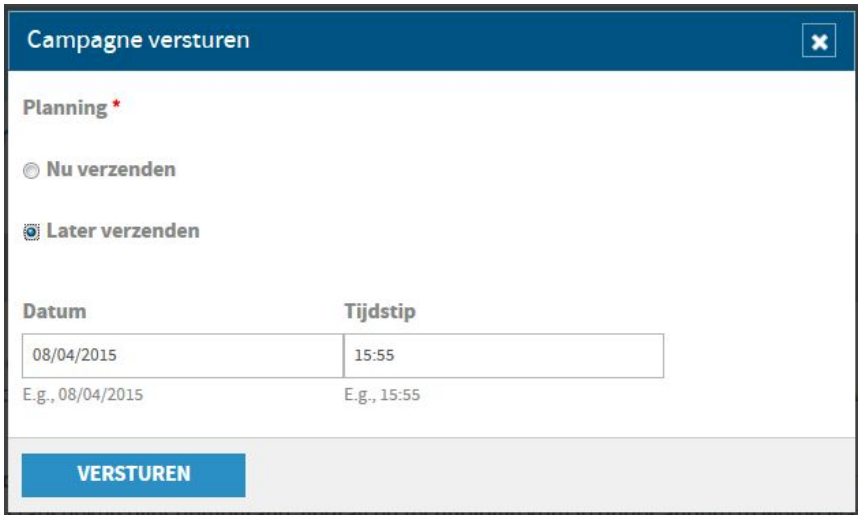
Schrijf je hier in!

Ontdek het kañooh CMS



Nieuwsbrief verzenden

Is de inhoud van de nieuwsbrief volledig en staan alle panes op een mooie plaats, dan kan je de e-mail versturen naar alle abonnees. Klik bovenaan in het pagina-overzicht op ‘Versturen’. De campagne kan onmiddellijk de deur uit, maar je kan ze ook inplannen.



https://docs.google.com/a/kanooh.be/document/d/1eX3Z5YGnIkkGN-rvW3mG8e4djzkx3PYy7nztkShDwfA/edit#heading=h.vnstmq6054uz

---

Link naar Yammer account

Vanaf deze release is het mogelijk om bij het paginatype ‘Contactpersoon’ te linken naar de Yammer account van deze persoon. Yammer is een professioneel sociaal netwerk, waarvan vele organisaties gebruik maken.

Voor deze release kon je ook al linken naar het LinkedIn- en Twitterprofiel van een contactpersoon.

Voor kañooh staan performantie en kwaliteit voorop. Alle tickets in deze release zijn onderworpen aan onze uitgebreide testprocedures en hebben de verschillende stadia succesvol doorlopen.
Hier kan je terecht voor een uitgebreide beschrijving van onze testingprocedures. Heb je vragen of wens je meer informatie? Stuur een mailtje naar helpmij@kanooh.be.